



# 103學年度技專校院推動實務 課程發展成果觀摩會

## —計畫管考與審查重點說明

弘光科技大學  
蕭玉真 博士



弘光科技大學  
HUNGKUANG UNIVERSITY

# 大綱

壹、計畫緣起

貳、實務增能-產業導向實務課程發展計畫管考說明及  
工作項目

參、結語

肆、意見交流/Q&A

# 壹、計畫緣起

# 二期再造 緣起



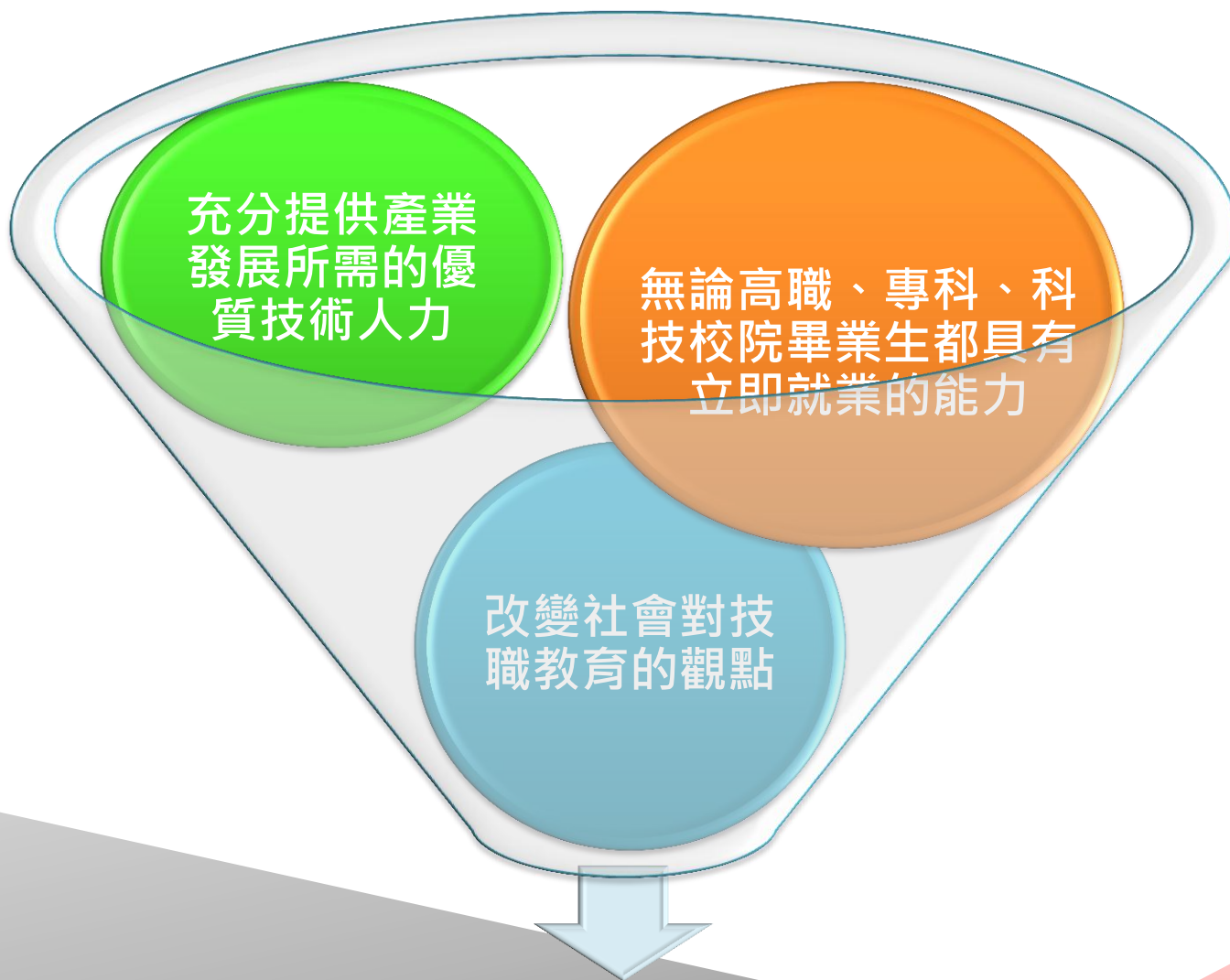
落實經濟動能推升方案，平衡國內人力供需

回應外界對技職教育的期待

參考先進國家作法，推動第二期技職教育再造

培育國家所需技術人才，再現臺灣技職教育榮景計畫

# 二期再造 目標



提升技職教育競爭力

# 二期再造 策略

就業接軌  
創新創業  
證能合一

就業  
促進

3個面向  
9個策略

制度  
調整

政策統整  
系科調整  
實務選才

課程  
活化

課程彈性  
設備更新  
實務增能

# 二期再造 重點

## □ 課程彈性

建立高職及技專校院課程銜接及對應產業需求之機制，並引導學校依各校特色發展，**建立強化就業銜接、職場倫理及實作實習之彈性課程。**

## □ 設備更新

**鼓勵學校調整實作課程學分比率(每學年8學分288學時)，以就業銜接為導向**，依技術人力缺乏產業別分3階段更新教學設備，(1)製造業與重點產業；(2)醫護、農業、海事與水產；(3)其他產業，以培育及平衡產業所需技術人力需求。

## □ 實務增能

**鍊結產業需求，強化師生實務及實作能力**

1. **教師面**：遴聘業界專家協同教學、教師公民營機構研習。
2. **學生面**：安排學生校內外及海外實習，強化實務技能，為業界儲備人才。
3. **產學鍊結面**：引導學校鍊結產業需求，建立系統性機制，提升學生就業力。

# 二期再造 重點

## □ 就業接軌

- ✓ **擴大辦理「產業學院」** 契合式人才培育專班，以合作廠商「準員工」需求，培育專班學生完成就業準備，畢業後獲合作廠商留用。
- ✓ **跨部會合作，建立畢業生就業轉銜、追蹤調查及輔導機制。**

## □ 創新創業

透過教育部6個區域產學合作中心結合區域內典範科技大學能量，推動校園創新創業文化，協助區域內學校**研發成果衍生新創事業及國際發明展得獎作品商品化**；及媒合區域產業所需各層級就業人力，促進區域經濟發展。

## □ 證能合一

**完成具法規效用及產企業認可之專業證照盤點**結果，鼓勵學生取得，**提升學生就業能力。**



# 二期再造 期待

- 緊密鏈結產業需求，培育各級學校學生具備立即就業能力，**學用合一，打造實用技職**，達到以下效益：
  - ✓ **人才培育**：學校透過就業輔導(就業博覽會等)、實習、研究或發明、創業、執照及證照等管道，建立學生畢業轉銜至職場之機制，提升技職學生就業力及就業率。
  - ✓ **技術開發**：技職師生深入業界，輸出教學與服務，協助企業轉型或技術開發。
  - ✓ **經濟發展**：結合地方政府及產企業界，擴散校園研發成果及產學人才交流加乘效應，促進區域經濟發展。

# 二期再造 補助計畫

## □ 設備更新

強化學生實作能力

## □ 產業學院

契合式人才培育，與合作廠商共同培育未來「準員工」

## □ 實務增能

從教師、學生及課程等面向，翻轉學校舊思維，強化師生實務及實作能力

# 實務增能計畫

□ **推動緣由：**技職校院未具實務經驗專任教師比率偏高，且傾向學術研究；學生疏於專業技術與正確工作態度之養成，致無法與產業密切結合，**產生學用落差情形。**

**為改善此情況並與一般大學明顯區別人才培育方向**，推動8個措施，包括：

1. 系科自我適性定位
2. 尋求適性產業合作夥伴訂定策略聯盟
3. **與產業合作夥伴將系科專業核心能力轉化為職能導向之產學鏈結課程**
4. 遴聘業師協同教學
5. 辦理教師至產企業界深度研習
6. **構築產學合作研發平台**
7. 落實學生校外實習
8. 輔導學生考取專業證照與就業或創業等

# 實務增能計畫

## □ 補助期程與方式

- ✓ 自103年起分3年辦理補助。**每年補助各校1/3系科**，第1年辦理程序1至程序3，第2年及第3年辦理程序4至程序8。

## □ 目標

- ✓ **期3年後所有技專校院均建立與產業緊密鏈結之機制，及內化產業主動參與技職人才培育之精神。**

## □ 103年委辦單位

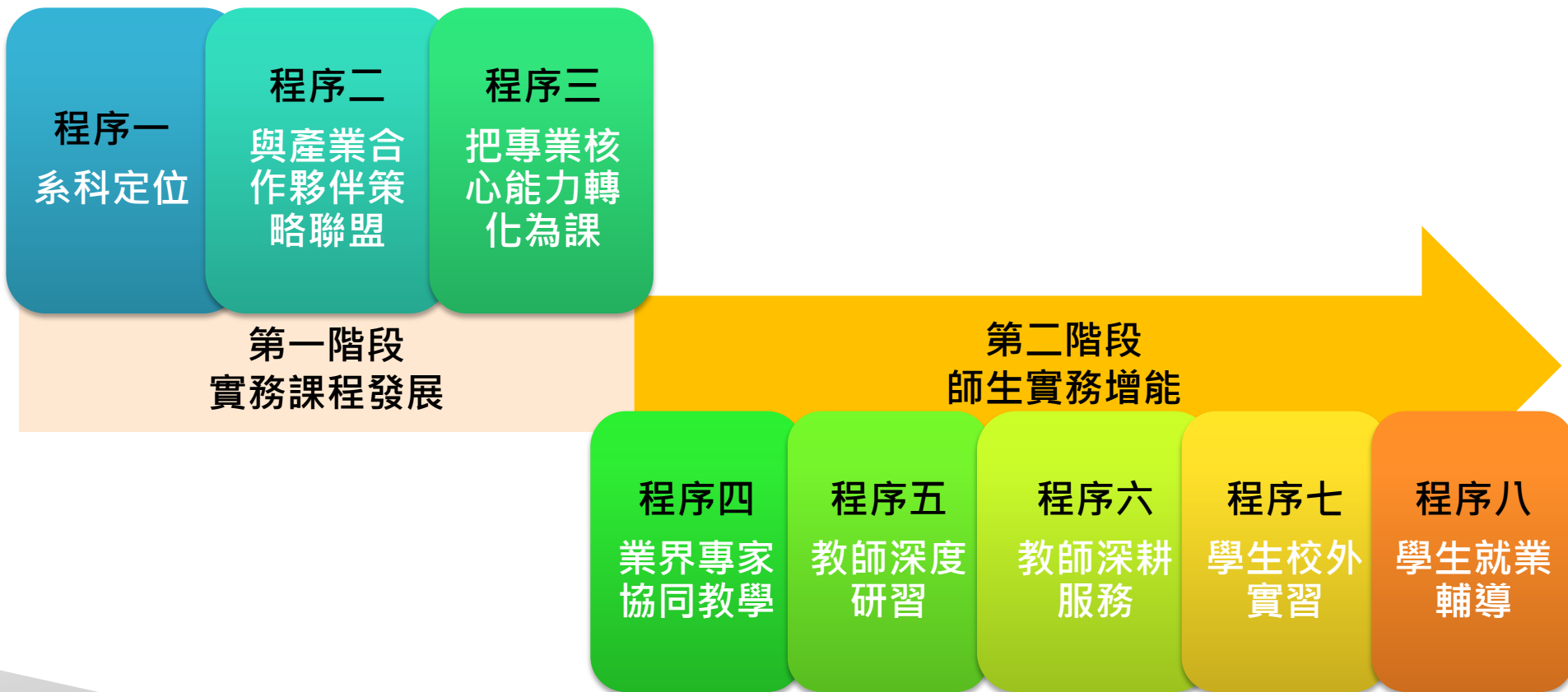
- ✓ 程序1-3實務課程發展：弘光科技大學
- ✓ 程序4-8實務增能：明志科技大學

# 實務增能計畫

## □ 執行進度

- ✓ 教育部103年計核定補助398系科辦理程序1至3措施，此398個系科將於104年執执行程序4至8措施；此外，**104年亦已核定補助第二年的1/3計390系(科)辦理程序1至程序3措施，並要求各校及系科訂定質量化績效指標及預期成效。**
- ✓ **預計明(105)年3-4月辦理第3年計畫審查**

# 計畫推動程序與期程



本計畫包括實務課程發展及師生實務增能二階段，並採八項程序推動。

# 程序一：系科自我適性定位

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
1.分析系(科) <b>教師</b> 之專長 特性為何？	1-1：分析系(科)教師之學歷專長特性情形 1-2：分析系(科)教師之業界實務背景特性情形 1-3：完成系(科)教師專長背景經驗分析表	1-1：已完成系(科)教師專長背景 之量化與質性描述 <b>教師專長 盤點</b>
2.分析系(科) 專業領域之 <b>職場人力需 求</b> 供需情形 為何？	2-1：分析系(科)專業領域之職場高階人力需情形 2-2：分析系(科)專業領域之職場中階人力供需情形 2-3：分析系(科)專業領域之職場低階人力供需情形 2-4：分析系(科)專業領域之職場行業屬性就業機會 情形 2-5：完成系(科)專業領域各行業屬性職場就業機會 分析表	2-1：已完成系(科)專業領域之職 場各級才位階之人力需求分 析 2-2： <b>已完成系(科)專長領域相關 行業屬性之職場就業機會分 析</b>

# 程序一：系科自我適性定位

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
3. 分析學生學習素質的背景特性為何	3-1：分析系(科)學生近3年入學PR值水準情形 3-2：分析系(科)學生就業前已具備的經驗背景力情形 3-3：分析系(科)學生畢業後興趣就業的行業屬性情形 3-4：完成系(科)學生的學習素質、經驗背景及未來興趣就業之行業屬性分析表 <b>適性輔導就業</b>	3-1：能清楚了解系(科)學生之素質水準 3-2：能了解系(科)學生學習前之先驗背景及能力 3-3：能了解系(科)學生就業行業屬性之興趣
4. 與其他同級學校相同系(科)之競合情形為何？	4-1：調查了解臨近區域內同級學校相同系(科)之人才位階培育定位情形 4-2：找出適性人才培育特性之藍海策略 <b>人才培育差異化</b>	4-1：完成臨近區域內同級學校相同系(科)人才培育特性之比較分析 4-2：系(科)了解其人才培育特性之藍海策略
5. 系(科)確認其自我適性定位為何？	5-1：系(科)召開系(科)務會議討論自我定位 5-2：系(科)討論自我定位時，依據前述1-4所列之各項分析資料 5-3：系(科)完成 <b>自我適性定位之共識(培育研發、製程、管理人才，或?)</b>	5-1：系(科)務會議之討論情形及結論資料



# 程序二：尋求適性產業合作夥伴並 訂定策略聯盟

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
1. 系(科)尋求與其定位相對應之業界合作夥伴	<p>1-1：系(科)優先從區域內找出與定位相符之可能作為合作夥伴之業界名單</p> <p>1-2：邀請名單中之業者蒞校參訪，了解系(科)之辦學理念、人才培育定位、師資及設備資源...等狀況</p> <p>1-3：邀請有合作意願之業者對應簡報其運狀況、職場所需關鍵技能、設備資源、可能提供業師協同教學機率、及實習與就業機會等</p> <p>1-4：辦理系(科)專業教師廣度研習，赴參訪並了解其是否符合作為合作之條件</p> <p>1-5：依業界具備之合作條件優劣情形，優先序選出並確定可以作為合作夥伴之名單</p>	<p>1-1：列出區域內業界可能合作夥伴名單初稿</p> <p>1-2：可能合作之業界合作夥伴到系(科)參訪紀錄</p> <p>1-3：有合作意願之業者向系(科)簡報紀錄</p> <p>1-4：系(科)專業教師赴業界廣度研習紀錄</p> <p>1-5：提列合作業界夥伴名單</p>

# 程序二：尋求適性產業合作夥伴並 訂定策略聯盟

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
2. 系(科)與業界合作夥伴簽訂產學合作策略契約	2-1：系(科)與業界合作夥伴共同研議合作之事項及條件 2-2：產學雙方就同意合作之事項及權利義務條件轉化簽訂為合作契約 <b>簽MOU(應包含：業界專家協同教學、教師深度研習或教師深耕服務、學生校外深度實習)</b>	2-1：產學共商合作事宜紀錄 2-2：產學簽訂完成之合作契約
3. 產學共同研商具職能導向之系(科)專業核心能力和基本素養	3-1：產學共同討論業界職場所需之工作能力和主要基本素養為何？ 3-2：系(科)將雙方所確認之職場工作能力和基本素養轉化為系(科)專業核心能力和基本素養指標	3-1：產學會商職場工作能力和基本素養紀錄 3-2：系(科)提出專業核心能力和基本素養指標

# 程序三：與產業合作夥伴將系科專業核心能力轉化為產業(實務)導向課程

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
1.系(科)和已簽訂MOU之業界夥伴同建構產學鏈結課程	1-1：系(科)和業界夥伴代表依已訂定之「專業核心能力指標」，逐一討論並列出培育該能力所需之相對應課程名稱和教學內容概要 <b>產學共構產業或實務導向課程</b>	1-1：完成專業核心能力與其相對應課程關聯表
2.課程名稱和內容須對應各專業核心能力指標	2-1：列出專業核心能力與其相對應課程關聯表，內容包括：核心能力指標、其相對應課程名稱、該課程教學內容概要	2-1：核心能力、課程規劃、系(科)定位均脈絡相連，且能聚焦職能培育目標
3. <b>產學鏈結課程須和專業核心能力和系(科)定位對焦</b>	3-1：系(科)開會檢核各課程與專業核心能力之對焦性，及與系(科)定位之適切性	3-1：檢核會議紀錄

# 程序四：遴聘業師協同教學

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
1. 確認那些課程需要業師協同教學	<p>1-1：召開系(科)課程規劃會議，討論並分析那些課程由系(科)專任教師教？那些課程需要業師協同教學？</p> <p>1-2：辦理專任教師與業師授課分工合作協調會議</p> <p>1-3：列出業師協同教學課程表，內容包括科目名稱系(科)教師與協同教學業師姓名、授課內容大綱，及其分工、授課時數、地點及進度安排、教材與社會資源應用...等相關資料</p> <p><b>MOU業師長期合作與規劃</b></p>	<p>1-1：系(科)課程規劃會議紀錄</p> <p>1-2：與業師授課分工協調會議紀錄</p> <p>1-3：業師協同教學之科目及授課相關內容</p>
2. 研訂業師協同教學相關規範事宜	<p>2-1：訂定協同教學業師之遴聘原則(以MOU優先)及資格要件</p> <p>2-2：教師與MOU業師皆無法教授的課程，再尋求其他非業界合作夥伴之專長業師協助，並做為校方日後聘任師資之依據</p> <p>2-3：研訂業師協同教學之相關權利和義務</p> <p>2-4：研訂系(科)協助和支援業師之行政與教學措施</p> <p><b>2-5：辦理業師教學專業知能研習</b></p>	<p>2-1：遴聘原則及資格要件規定</p> <p>2-2：業師教學之權利義務規定</p> <p>2-3：協助業師教學相關行政與教學措施</p>

# 程序四：遴聘業師協同教學

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
3.建立業師人力資料庫	3-1：優先蒐集已簽訂MOU業界夥伴合乎任教資格之業師名單 3-2：蒐集其他非合作夥伴之業師名單 <b>3-3：彙整並建立業師人力資料庫</b>	3-1：業師人力名單資料
4.申請補助業師協同教學經費不足時之學校自籌	4-1：推估系(科)每年可能獲得之業師協同教學經費補助名額及額度，並作優先序之合理分配 4-2：核算可能不足經費額度，並請求學校提供經費補足	4-1：系(科)每年獲政府補助之業師協同教學名額及金額數 4-2：系(科)請求學校補足經費之辦理情形及結果資料

# 程序五：辦理教師深度研習

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
<b>1.系(科)專業教師和業界夥伴研商並確認和實務教學有關之關鍵實務職能為何？</b>	1-1：系(科)教師了解和其教學有關之實務職能為何？ 1-2：系(科)教師了解其業界合作夥伴能提供與教學有關之實務職能學習能量為何？ 1-3：系(科)教師了解業界合作夥伴可能提供學生實習的實務關鍵職能為何？ 1-4：產學共同會商並確認業界可提供教師實務研習和學生實習之實務關鍵職能內涵 <b>教師實務(第二)專長培育與規劃</b>	1-1：提出與系(科)教學有觀的實務職能內涵 1-2：提出業界合作夥伴可提供與實務教學和學生實習有關之關鍵職能內涵
<b>2.確認系(科)須參與實務關鍵職能之人員為何？</b>	2-1：系(科)鼓勵專業教師參與業界實務關鍵職能研習，並確認人員名單	2-1：教師參與業界實務增能深度研習名單

# 程序五：辦理教師深度研習

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
<p>3.系(科)和業界合作夥伴共構並辦理教師深度研習。</p>	<p>3-1：依專業課程教學和教師實務增能需求，和業界合作夥伴會商研習內容、時程...等相關事宜</p> <p>3-2：系(科)和業界合作夥伴共同辦理<b>教師深度研習</b>，了解並<b>習得業界關鍵實務職能</b></p>	<p>3-1：系(科)和業界夥伴共同規劃之實務增能深度研習實施計畫</p> <p>3-2：深度研習的辦理成效評估</p>
<p><b>4.教師了解業界中與實務教學和學生實習有關之儀器設備資源為何？</b></p>	<p>4-1：系(科)和業界合作夥伴共同研提和實務教學有關之儀器設備為何？</p> <p>4-2：系(科)和業界合作夥伴共同研提和學生深度實習有關之儀器設備為何？</p> <p>4-3：教師應明確了解上列儀器設備在實務教學和學生實習的功能和關連性</p> <p>4-4：系(科)研提未來教學需求儀器設備資源增購之優先順序規劃為何？</p>	<p>4-1：系(科)提出實務教學和學生有關之儀器設備名單</p> <p>4-2：系(科)提出未來增購儀器設備之優先順序規劃表</p>

# 程序六：構築產學合作研發平台

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
1.系(科)教師的智財權或研發成果協助業界合作夥伴的可能性	1-1：調查了解系(科)教師有那些主要的智財權研發成果？ 1-2：邀集業界夥伴共同評估教師智財權或研發成果對協助業界技術升級轉型發展或產能提升的價值為何？ 1-3：研訂教師研發成果應用的產學合作機制(如契約) 1-4：媒合研發成果具協助價值之教師至業界以深耕服務方式，完成協助之目標 <b>技術盤點，協助業界技術升級轉型，教師深耕服務</b>	1-1：系(科)教師的智財權或研發成果資料表 1-2：產學共同評估研發成果應用價值的會議紀錄 1-3：研訂完成教師智財權應用的產學合作契約 <b>1-4：教師實際將智財權應用業界的人員名單</b>
2.教師協助業界研發和合作解決問題	2-1：系(科)請業界夥伴依其發展需求，提供需研發主題及其欲完成之需求 2-2：系(科)邀集和研發主題專長相關之教師，評估接受委託的可能性 2-3：研訂接受委託研發的產學合作研發機制(契約)	2-1：業界夥伴所提需教師研發之主題表單 2-2：系(科)評估接受主題研發的會議紀錄 2-3：系(科)研訂的學合作研發契約



# 程序六：構築產學合作研發平台

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
2.教師協助業界研發和合作解決問題	2-4：教師以深耕服務方式，獨立協助或合作完成研發問題	2-4：教師至業界深耕服務的名單
3.產學合作指導學生以「專題製作」方式，協助業界解決問題	<p>3-1：教師指導學生至業界找尋可以作為「專題製作」之主題</p> <p>3-2：教師依題目性質及需求，獨立或和業師合作指導學生完成專題製作</p> <p>3-3：評估並協助專題製作成果解決業界問題</p>	<p>3-1：列出來自業界之專題製作主題表</p> <p>3-2：列出教師獨立或和業師合作指導完成之專題製作主題表</p> <p>3-3：列出專題製作成果對業界的應用情形</p>

# 程序七：落實學生校外深度實習

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
<b>1.尋求業界合作夥伴提供實習機會</b>	<p>1-1：系(科)依課程需要及學生對實習之需求，先預作調查與分析，以確定實習需求的質與量</p> <p>1-2：依調查分析結果，優先協商已簽訂MOU之業界夥伴，提供相對應之適性實習機會</p> <p>1-3：已<b>簽訂MOU</b>之業界夥伴能提供之實習機會不足時，轉介學生至同品質、品級之其他業界實習</p>	<p>1-1：實習需求之調查與分析結果</p> <p>1-2：和系(科)簽訂MOU之合作夥伴提供實習機會之情形</p> <p>1-3：非MOU之業界，提供實習機會之情形</p>
<b>2.產學共同研訂實習大綱</b>	<p>2-1：系(科)教師應與接受學生實習之業界夥伴，共同規劃學生實習相關事宜</p> <p>2-2：系(科)邀集業界合作夥伴共同研訂學生實習大綱及內容概要</p> <p>2-3：系(科)和業界夥伴共同研訂「實習成效 評核指標」</p>	<p>2-1：學生赴校外深度實習計畫</p> <p>2-2：實習大綱和內容概要</p> <p>2-3：已研訂完成之「實習成效評核指標」</p>

# 程序七：落實學生校外深度實習

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
3.遴聘學生職場實習之業界指導教師	<p>3-1：系(科)優先遴聘協同教學之業師為學生職場實習之指導老師</p> <p>3-2：協同教學業師人數不敷聘任時，另遴聘適性適質之其他業師指導</p> <p>3-3：系(科)相關教師應定期或不定期赴業界協同指導學生實習</p> <p>3-4：學生實習結束後,應辦理成效評量</p> <p>3-5：系(科)針對學生校外實習，建立檢討改進機制</p>	<p>3-1：協同教學之業師擔任實指導老師之情形</p> <p>3-2：非協同教學業師擔任實習指導老師之情形</p> <p>3-3：系(科)教師赴業界指導學生實習之情形</p> <p>3-4：實習成效評量結果表</p> <p>3-5：實習檢討改進機制</p>
4.系(科)和業界夥伴簽訂實習契約	<p>4-1：系(科)應和業界夥伴共同辦理實習說明會，對實習學生說明赴業界實習之權利和義務相關事宜</p> <p>4-2：學校應與業界簽訂實習契約，具體規範實習生之權利義務相關事項</p>	<p>4-1：有無辦理學生校外實習說明會</p> <p>4-2：有無簽訂實習契約</p> <p>4-3：實習契約內容已具體規範實習生權利義務</p>

# 程序八：

## 輔導學生考取專業證照與就業或創業

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
1.師生了解可應考之專業證照名稱及其對應之能力	1-1：系(科)蒐集並列出學生可應考之相對應證照名稱和其能力資料 1-2：分析與證照知能培養有關之課程名稱 1-3：辦理專業證照考試有關事宜說明	1-1：相關證照名稱及其對應能力分析表 1-2：專業證照與課程名稱內容關連表 1-3：說明會辦理之紀錄資料
2.輔導並鼓勵學生參加專業證照考試	2-1：研訂鼓勵學生參加專業證照考試之獎勵措施 2-2：調查學生選考專業證照之名稱與級別 2-3：開辦考照輔導班或規劃其他輔導機制 2-4：調查與分析學生考取證照情形	2-1：相關獎勵辦法 2-2：調查結果資料 2-3：開班情形及其他輔導機制 2-4：學生考取證照成果表

# 程序八：

## 輔導學生考取專業證照與就業或創業

導入歷程	操作要領	檢核關鍵指標
3.輔導學生就業或創業	<p>3-1：調查畢業生就業意向為何？</p> <p>3-2：協助學生做好求職準備</p> <p>3-3：辦理學生就業博覽會及提供其他就業資訊</p> <p>3-4：輔導有創業意願學生了解相關理念和實務</p> <p>3-5：調查與分析畢業生就業或創業情形</p> <p>3-6：調查與分析畢業生學用一致相關情形之反映意見。</p> <p>3-7：建立畢業生就業或創業反映意見回饋課程與教學之檢討與改進機制</p>	<p>3-1：畢業生就業意向調查結果</p> <p>3-2：就業博覽會或其他就業資訊資料</p> <p>3-3：協助學生如何求職之辦理情形資料</p> <p>3-4：輔導學生了解創業理念和實務之相關資料</p> <p>3-5：畢業生就業或創業資料分析</p> <p>3-6：畢業生對學用一致情形之反映意見分析</p> <p>3-7：畢業生就業或創業後反映意見之回饋與處理情形</p>

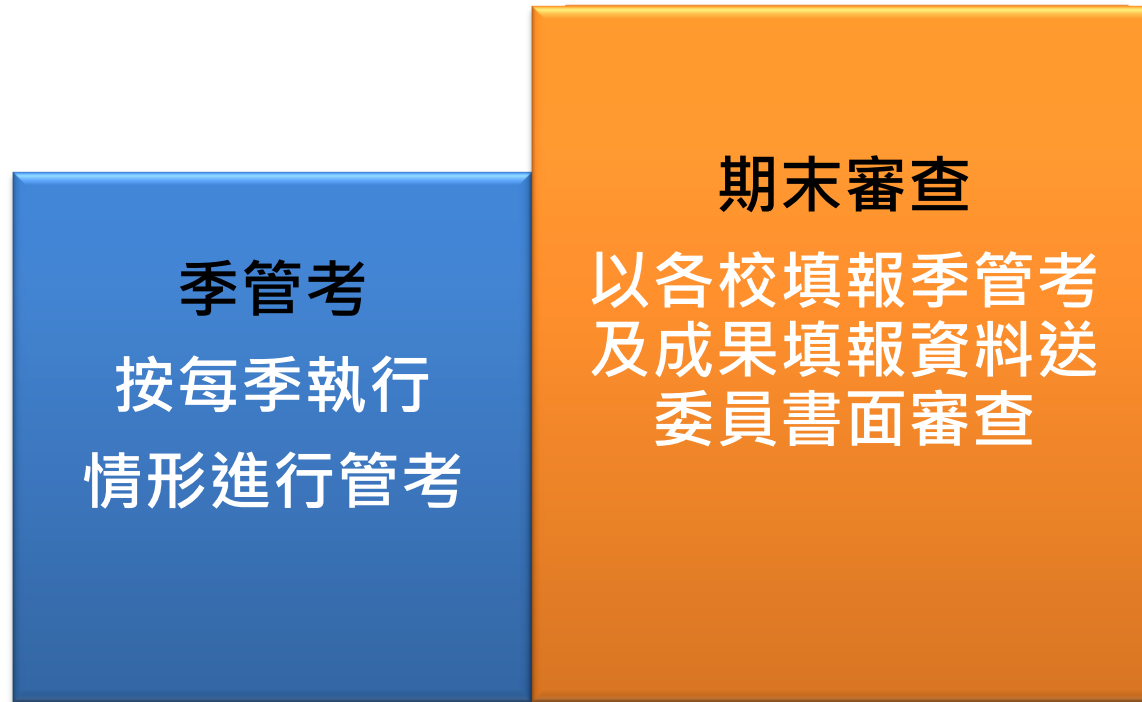
# 職場人力需求供需情形參考資料

- 經濟部 - 人才供需調查報告
- 行政院主計總處 - 事業人力僱用狀況調查報告統計(每年1次)
- 勞動部 - 人力需求調查統計結果(每年4次)
- 人力銀行職業分類/職缺
- 相關部會/研究單位人力供需分析

例：行政院經濟建設委員會「我國94-104年科技人力供需分析」、臺灣經濟研究院「會展產業專業人才供需調查報告」

## 貳、實務增能-產業導向實務課程發展計畫管考說明及工作項目

# 計畫管考



第一階段實務課程發展結果將作為第二階段計畫書申請審核依據。



# 季管考表填寫方式說明

- ❑ 針對計畫推動項目應辦事項填寫執行情形
- ❑ 內容能對應自訂之量、質化預期成效
- ❑ 簡要敘述會議決議或分析結果並能對應相關附件
- ❑ 未達成預期成效應說明未達成原因及改善措施
- ❑ 會議紀錄請擷取與本計畫相關之內容後再上傳

# 範例1：

## 簡要說明執行過程並備註能對應之附件

計畫推動項目	程序	執行期程		預期成效		執行情形
		年	月	量化	質化	
完成系科「教師專長領域」、「學生素質」、「同級系(科)之競合」、「職場人力需求」及「人才位階」等資料蒐集及分析	程序 1	103	6	4/表 (分析表件數)	1.瞭解財金產業整體發展現況及人才需求特性。 2.藉由前列資料,探討本系自我適性定位之相關資料與參考依據。	1.於 103 年 9 月 3 日召開 1 場財金系實務增能計畫會議,邀請 2 位產業界代表(如:管理顧問有限公司總經理顧問、國立台灣大學教授)一同完成本系「教師專長領域」、「學生素質」、「同級系(科)之競合」、「職場人力需求」及「人才位階」等 5 張分析表(詳如附件一財金系實務增能計畫會議紀錄之附件一-五),以瞭解財金產業整體發展現況、人才需求特性,及本系自我適性定位。
系(科)召開系(科)務會議討論自我定位,並達成自我適性定位之共識。	程序 1	103	8	1/場 (會議數) 3/人 (業界專家數)	1.考量國家發展政策、產業結構變遷、企業人力需求,並依據學校中長期校務發展目標與策略,以及本系自身優弱勢分析等項目,規劃系務發展的願景,設定本系之發展目標及教育目標。 2.檢討本系待培育人才明確職種與級別之分析,落實人才之職能分析。 3.加強本系培育人才工作適性分析與預期效益評估分析。 4.檢討學生工作所需與證照分析及考照培訓方案規劃,加入議程以凝聚共識。	2.於 103 年 9 月 11 日召開 1 場財金系務會議,分別邀請本系三大模組(理財規劃模組、企業財務與管理模組、投資分析模組)之 3 位業界專家(會計師事務所經理、證券經紀士事務所負責人、證券總代理)一同參與會議(詳如附件二財金系系務會議紀錄之提案二),並完成下列議題探討: (1)完成本系自身優弱勢分析等項目,並設定本系之發展目標及教育目標。 (2)完成本系待培育人才之明確職種、級別及職能分析。 (3)完成本系培育人才工作適性分析與預期效益評估分析。 (4)完成學生工作所需與證照分析及考照培訓方案。 (5)完成執行方案與績效指標,確定本系發展方向。
找尋符合系科定位適性合作業界夥伴: 1.從鄰近區域內找出與定位相符的可能產業合作夥伴。 2.透過各政府機關共構之產學合作平台或計畫等尋找潛在合作廠商及機會。	程序 2	103	9	2/家數 (廠商家數)	1.依據教育目標及發展願景,尋找與定位相符的潛在企業合作夥伴。 2.進行合作夥伴之適性評估與選遞機制之初步規劃。 3.協助本系教師對於潛在合作夥伴之初步瞭解。	3.以學生實習、產學合作為目標,對人壽、證券股份有限公司等 2 家公司進行合作夥伴之適性評估,評估表(詳如附件三及證券股份有限公司之「校外實習合作廠商評估表」)。 4.利用「校外實習合作廠商評估表」協助本系教師了解校外合作廠商之資訊。

# 範例2：

## 內容能對應自訂之量、質化預期成效

計畫推動項目	程序	執行期程		預期成效		執行情形
		年	月	量化	質化	
完成系科「教師專長領域」、「學生素質」、「同級系(科)之競合」、「職場人力需求」及「人才位階」等資料蒐集及分析	程序 1	103	7	1/份 (教師專長資料表、職場人力分析)	1.配合國家發展之需求中，商業環境經營與提升商業經營品質，並提升商業整體經營環境，強化國內商業競爭力。 2.完成系科課程本位之調整，結合業界學者專家之實務經驗，透過商業管理人才共同參與，落實各項企業功能，並考量各地區性產業結構的發展特色與需求。	1. 本系師資為配合國家產業升級及提升國際競爭力，培育學生成為理論結合實務之創新管理人才。師資按個別專長領域發展出行銷管理、人力資源/組織、經營策略/一般管理、國際企業管理及科技管理等五類專業學程，詳如附件 1。 2. 本系學生主要來源透過聯合推薦甄選、聯合登記分發和申請入學等管道而來，請見附件 2、3、4 學生管道成績分析。
系(科)召開系(科)務會議討論自我定位，並達成自我適性定位之共識。	程序 1	103	10	2/場 會議數	1. 配合國內產業發展需求，建立技職學校與產業界合作之交流機制，增進學校與業界密切之合作與互動，整合並分享產官學研資源，從企業實務導向，發展出符合國內產業結構需求與職場導向之課程內容及教材教法。 2.提升本系進行系科定位，提供現今社會產業結構人力需求。	3. 根據勞動部統計處 103 年第二次人力需求情況調查，按職類別觀察，淨增加最多的是技藝、機械設備操作及組裝人員，次之則是服務及銷售工作人員，調查需求結果詳如附件 5。 4. 針對 101、99、97 級等畢業生進行校友流向調查並分析，畢業後以私企企業工作為多，工作類型根據 101 級畢業生調查，主要分佈於企業經營管理類，行銷與銷售類次之，詳細系校友流向調查分析如附件 6-11。
找尋符合系科定位適性合作業界夥伴： 1.從鄰近區域內找出與定位相符的可能產業合作夥伴。 2.透過各政府機關共構之產學合作平台或計畫等尋找潛在合作廠商及機會。	程序 2	103	10	4/家數 (廠商家數)	1.與產業夥伴業師共同研擬行銷管理、科技管理、策略管理、人力資源管理、國際企業等課程及產業實務課程的建議。 2.合作之產業合作夥伴皆為以上幾項主軸為重點，以契合本系發展所需之關鍵技能和所定位人才專業的培育。	5. 已於 7 月完成創業管理成果發表會，邀請 科技、 科技、 資產開發等廠商進行互動，並針對 所學生的發表提出建議，如附件 13。 6. 10 月舉辦本系 103 年度第 1 次專家及業界代表諮詢及課程共構會議，邀請 公司等四家業界代表，研擬系上相關課程提出建議，並對未來產業實務實習課程探討課程方向，詳如附件 16-18。



# 範例3：

## 未提供附件但能詳細說明執行情形

計畫推動項目	程序	執行期程		預期成效		執行情形
		年	月	量化	質化	
完成系科「教師專長領域」、「學生素質」、「同級系(科)之競合」、「職場人力需求」及「人才位階」等資料蒐集及分析	程序 1	103	6	1/份 (分析報告書)	1. 完成本系教師學歷、證照、實務經驗等專長調查與分析 2. 完成本系相關產業人力需求分析、學生校外實習與就業機會分析 3. 盤點與分析和本系相關之專業證照 4. 調查與分析本系學生入學管道與成績 5. 與鄰近同級學校相關系科進行比較分析 6. 完成本系於人才培訓之適性定位	一、相關資料蒐集業已完成如下： 1. 「教師專長領域」：本系師資人數 11 人，在生態旅遊及永續發展領域具備實務師資各佔 45%、55%，計畫透過深度研習、深耕服務(半年)、業師協同教學提升實務。 2. 「學生素質」：完成學生入學群科屬性及其近三年最低錄取分數及所相對應之學生為當學年度該群生源之百分比之調查。 3. 「同級系(科)之競合」：完成代表競爭對象包括(1)陽明科技大學觀光與休閒產業管理系(2)東海科技大學休閒遊憩與觀光管理系之競爭分析，因應策略策略為(1)強化業師協同教學(2)鎖定生態教育的專業特色發展。 4. 「職場人力需求」：自行車硬體、自行車領騎、自行車旅遊及遊程規劃專業人才；領隊導遊專業人才；生態導覽及環境教育解說專業人才 5. 「人才位階」：培育生態旅遊及永續發展基礎人才 二、已於 6/5 和 6/19 分別召開 102 學年度第 3 和第 4 次系課程委員會會議，會中分別修正通過本系 103 學年度四技課程科目表以及修正 102 級學生全學年課程表。如附件檔。 三、透過產業合作平台，分析合作夥伴契合系(科)發展之軟硬體設備重點資源，以及其具備關鍵技能與所定位人才培育專業之相關性，已經篩選潛在合作廠商 4 家： 1. 宏達股份有限公司：可培育自行車組裝、買賣及旅遊專業人才； 2. 宏達自行車協會：可培育自行車領騎及遊程規劃專業人才； 3. 宏達旅行社有限公司：可培育領隊導遊專業人才 4. 宏達企業社：可培育生態導覽及環境教育解說專業人才
系(科)召開系(科)務會議討論自我定位，並達成自我適性定位之共識。	程序 1	103	7	2/場 (會議數)	依本系人才培育適性定位分析報告書等資料召開系務會議，討論本系之自我定位、教育目標，以凝聚共識	
找尋符合系科定位適性合作業界夥伴： 1. 從鄰近區域內找出與定位相符的可能產業合作夥伴。 2. 透過各政府機關共構之產學合作平台或計畫等尋找潛在合作廠商及機會。	程序 2	103	9	4/家數 (廠商家數)	透過本校各系所有教師、政府機關共構之產學合作平台或計畫與現有相關合作廠商之媒合，藉以尋找鄰近區域內與定位相符的可能產業合作夥伴，預計篩選潛在合作廠商約 4 家。	

# 103學年實務課程審查意見彙整-注意事項

1. 未提出教師專長領域、學生素質、人力需求以及人才位階等**完整分析**。
2. **教師赴業界**參訪進行**廣度研習**人數偏少。
3. **學生實習人數偏少**，宜再爭取更多的實習機會。
4. 計畫執行期間曾帶領教師學生參訪業者，但是未見到簽訂契約或是合作意向書，無進一步討論教師與學生實質的可能合作內容，相關參訪紀錄佐證缺乏。
5. 「與產業合作夥伴策略聯盟」中，多僅見現有學生**實習之合作關係**與記錄，較未能針對本課程發展所進行之互動交流；且**量化指標提及「發展產業合作夥伴適性評估表」**，但未見與任何業界簽訂MOU，其遴選評估條件或業界廠商之優缺分析不明確。
6. **MOU內容與系科人才培育方向之契合度不足**。

# 103學年實務課程審查意見彙整-注意事項

7. 系科發展會議應邀請業界合作夥伴共同研議人才培育核心能力。
8. 業界所需之核心能力確實性與系所發展方向是否一致，應補充其相關資料，此外，應更**明確呈現產業合作後的人才培育方向，進而根據人才培育定位，提出學生應具備之核心能力，並據以規劃及設計課程。**
9. 實務課程之課程概述及對應系專業核心能力的內容宜再明確撰寫清楚，建議將系上所定的**核心能力與目前所規劃之實務增能課程加以系統化整理，方能進一步檢視其符合程度**；相關課程檢視與調整的過程及會議紀錄(如新增課程的會議紀錄等)缺乏。
10. **未完整提供分析報告、會議紀錄、合作夥伴參訪、教師廣度研習及合作契約等相關佐證資料。**
11. 執行期程落後。

# 專案辦公室 工作項目-1

## □ 規劃及行政作業：

1. 規劃本計畫各項工作及表格之設計，包括設計管考表單、期末審查報告格式、計畫書及審查表件、計畫申請說明會、審查委員相關說明會議及辦理公告作業等事宜(全年)

## □ 辦理管考作業：

1. 追蹤及輔導103學年度獲補助55校91系(科)3個月內重新執行計畫情形(104/08-104/10)
2. 辦理104學年度獲補助學校績效管考(全年)

# 專案辦公室 工作項目-2

## □ 辦理審查作業：

- ✓ 辦理103-104學年計畫執行情形及105學年新計畫
- ✓ 申請案書面審查及決審會議
  1. 103學年度獲補助但待改進之55校91系(科)重新執行成效 [\(104/10-104/11\)](#)
  2. 104學年度獲補助390系科計畫期末執行情形 [\(105/06-105/07\)](#)
  3. 105學年度第3年另外三分之一系(科)申請新計畫 [\(105/03-105/04\)](#)



# 專案辦公室 工作項目-3

## □ 辦理觀摩會及計畫申請說明會：

### ✓ 觀摩會：

從103及104學年度獲補助系(科)中，遴選優良實務課程發展機制校、系，辦理3場分區觀摩會，提升各校執行成效  
(104/11-105/01)

### ✓ 計畫申請說明會：

辦理3場105學年度新計畫申請分區說明會  
(105/01-105/02)

# 專案辦公室 工作項目-4

## □ 執行成果彙整及分析：

進行獲補助學校執行情形問卷調查作業及彙整獲補助學校執行成果報告，以綜整年度計畫執行成果分析報告，提供教育部及各校參考(105/06-105/08)

## □ 協助本計畫之行政諮詢業務、成果彙整管考及推廣事宜：

二位專任助理全職辦理本項工作，作為計畫對外聯繫窗口，並結合本校相關單位組成行政與諮詢團隊，協助本項計畫順利推展，並運用各項機會推廣本計畫之成效，俾助益外界對技職教育有更深的認識，宣導「選技職有前途好好讀」的政策，提供學生適性求學及職涯發展的前景(全年)

## □ 其他配合教育部需要辦理本計畫相關事項：

委辦單位有臨時交辦事項時，盡全力如期如質達成任務(全年)

# 參、結語

# 大學校院退場？

□ 蘋果即時報 2014年11月07日

對於少子化衝擊，吳思華部長指出，預計105、106學年度，入學學生減少3萬人以上，對教師需求的減少也是現實，預計到112學年，至少比現在減少1萬個教職需求，

這問題要去面對，但不必把大學退場作為唯一處理方式

建議每個學校要清楚盤點擁有資源與優點，發揮創造與創新能力，而不是另起一個新模式，否則「會是悲哀」

# 國內外競爭？

- 2014.10.27教育部高教司在清華大學辦理研討會，校務研究將是後教卓時代推動重點
- 2014-10-30 微学云平台 報導  
教育部：“211” “985” 名校也可能转为职教！教育界的大地震

# 實務增能計畫將扮演翻轉技職教育的推手

緊密鏈結產業需求

培育各行各業所需技術人才

改變社會對技職教育的觀點

## 實務增能要翻轉.....

產業-喜歡技職

教師-走出校門

課程-應用多元

學生-適性主動

學校-有競爭力



## 肆、意見交流/Q&A



弘光科技大學  
HUNGKUANG UNIVERSITY